

2024 年前 9 个月，诺和诺德销售以丹麦克朗计算增长 23%，以固定汇率计算增长 24%，至 2047 亿丹麦克朗

- 经营利润以丹麦克朗计算增长 21%，以固定汇率（CER）计算增长 22%，至 916 亿丹麦克朗。
- 北美运营部销售以丹麦克朗计算增长 31%（以 CER 计算增长 31%）。以前年度净销售额调整给美国区的销售增长带来积极影响。国际运营部销售以丹麦克朗计算增长 13%（以 CER 计算增长 15%）。
- 糖尿病和肥胖症治疗领域销售以丹麦克朗计算增长 25%，至 1918 亿丹麦克朗（以 CER 计算增长 26%），增长主要由 GLP-1 糖尿病治疗领域和肥胖症治疗领域驱动，其中 GLP-1 糖尿病治疗领域销售以丹麦克朗计算增长 25%（以 CER 计算增长 26%），肥胖症治疗领域销售增长 44%，至 437 亿丹麦克朗（以 CER 计算增长 44%）。罕见病领域销售以丹麦克朗和 CER 计算均增长 3%。
- 在研发方面，诺和诺德在肥胖症领域完成了 monlunabant 2a 期试验，并预计将于 2025 年启动肥胖症领域一项规模更大的 2b 期试验，在更长周期内，在全球人群中对 monlunabant 的剂量和安全性展开进一步研究。此外，在糖尿病领域，诺和诺德宣布：司美格鲁肽口服片剂在 SOUL 心血管结局试验中展示出了具有统计学意义更优的主要心血管不良事件风险降幅。
- 同样是在研发方面，在心血管和新兴治疗领域，司美格鲁肽 2.4 mg 在 MASH（代谢功能障碍相关脂肪性肝炎）伴肝纤维化成人患者中进行的 ESSENCE 试验的主要结果公布：相较于安慰剂，司美格鲁肽 2.4 mg 在肝纤维化改善和 MASH 缓解两方面均显示出优效性。
- 展望 2024 年，目前预计：以 CER 计算的销售增长为 23-27%，以 CER 计算的经营利润增长为 21-27%。以丹麦克朗报告的销售增长率将比以 CER 计算的增长率低一个百分点，经营利润增长率将比以 CER 计算的增长率低两个百分点。

损益 百万丹麦克朗	2024年前9个月	2023年前9个月	报告增长率	以CER计算 增长率*
净销售额	204,720	166,398	23%	24%
经营利润	91,602	75,808	21%	22%
净利润	72,758	61,720	18%	N/A
摊薄后每股收益 (丹麦克朗)	16.29	13.71	19%	N/A

*CER：固定汇率（2023年平均值）

诺和诺德全球总裁兼首席执行官周赋德（Lars Fruergaard Jørgensen）表示：“我们对 2024 年前九个月的增长感到非常高兴。增长由用于糖尿病和肥胖症治疗的 GLP-1 类药物的需求增长所驱动。现在我们所服务的患者数量突破了历史纪录。在研发领域，近期公布的公司司美格鲁肽产品组合相关试验结果也令我们感到非常高兴，包括在糖尿病合并心血管疾病患者中进行的 SOUL 试验结果和在 MASH 患者中进行的 ESSENCE 试验结果。”